

# Revue de Presse

**SimplyOrder**<sup>®</sup>  
easy, fast & fun

Projet Lonweb | Création logo SIMPLY ORDER

**Simplyorder**<sup>®</sup>  
easy, fast & fun

Simply-order.com | **Commandez et prépayez votre repas, que vous récupérez sans attente !**

**Développement marketing :**

Sébastien PROYE - email : [sproye@tekengo.fr](mailto:sproye@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 70 63 64 82

Jean-Philippe BRECHON - email : [jpbrechon@tekengo.fr](mailto:jpbrechon@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 75 21 29 91

## Revue de Presse *Simply-order (Tekengo SAS)*

# Soirée de clôture du parcours 2008-2009 à Sarrebruck

Une fois encore, l'événement qui couronne la fin du parcours 1,2,3,GO a été un succès. Organisé à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Sarre le mercredi 23 septembre, ce fut l'occasion de rassembler les membres du réseau (porteurs de projet, coaches & sponsors) ainsi que des invités du monde politique et économique de la Grande Région dans un cadre festif pour honorer les projets ayant participé à cette 9<sup>e</sup> édition et pour récompenser les projets les plus prometteurs.

Sur 182 projets reçus, 82 ont été acceptés remplissant les 4 critères d'accès: présenter un caractère innovant (que ce soit par ses services, produits ou technologies), être économiquement viable, avoir le siège en Grande Région et ne pas bénéficier de financements par du capital à risque. Au final, 50 porteurs de projets ont déposé leurs business plans, encadrés par les coaches et chefs d'entreprises du réseau interrégional d'experts d'1,2,3,GO.



**Simply order**  
easy, fast & fun

Simply-order.com | **Commandez et prépayez votre repas, que vous récupérez sans attente !**

**Développement marketing :**

Sébastien PROYE - email : [sproye@tekengo.fr](mailto:sproye@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 70 63 64 82

Jean-Philippe BRECHON - email : [jpbrechon@tekengo.fr](mailto:jpbrechon@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 75 21 29 91

<http://www.123go-networking.org/>



Des entrepreneurs aident des entrepreneurs !

# CERTIFICAT

 BUSINESS INITIATIVE A.S.B.L. et ses partenaires\* en Grande Région certifient que

Sébastien Proye

de

Tekengo

a été accompagné(e) par les experts du réseau 1,2,3,GO et que son plan d'affaires a été évalué par trois jurés indépendants dans le cadre du parcours interrégional de l'Édition 2008 - 2009.

Frédérique Gueth  
Manager 1,2,3,GO

Robert Dennewald  
Président Business Initiative a.s.b.l.

\* CCI 54, IHK Sarre, IHK Trèves, Interface Entreprises-ULq, Luxinnovation, Synergie

**Simply order**  
easy, fast & fun

Simply-order.com | **Commandez et prépayez votre repas, que vous récupérez sans attente !**

**Développement marketing :**

Sébastien PROYE - email : [sproye@tekengo.fr](mailto:sproye@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 70 63 64 82

Jean-Philippe BRECHON - email : [jpbrechon@tekengo.fr](mailto:jpbrechon@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 75 21 29 91

# Remise des prix 3i Lorraine

*Les lauréats du concours des créateurs et repreneurs d'entreprises de Lorraine se sont retrouvés, vendredi, à la chambre de métiers de Nancy.*

NANCY.- Neuf projets de créations et de reprises d'entreprises viennent d'être sélectionnés par le jury rassemblé sous l'égide de l'association 3i Lorraine, émanation du conseil régional de Lorraine pour « l'initiative, l'intelligence économique et l'innovation ».

Le jury, parmi lequel figuraient des représentants du CIC Est, de la région Lorraine, ou de L'Est Républicain, a dû faire son choix parmi 53 projets de créations et 9 projets de reprises, déposés fin 2009 auprès du secteur « initiative » de 3i Lorraine. Il faut dire que d'année en année, le nombre de chefs d'entreprises souhaitant concourir augmente régulièrement.

Les lauréats de cette 14<sup>e</sup> édition se sont retrouvés, vendredi, à la chambre des métiers et de l'artisanat de Meurthe-et-Moselle, pour recevoir leurs prix. Jean-François Laibé, président de 3i Lorraine, a remis celui portant le nom de l'association à



La remise des prix 3i Lorraine, secteur initiative, s'est déroulée vendredi à la chambre des métiers et de l'artisanat de Meurthe-et-Moselle.

Photo ER

la Nancéienne Aline Roland, repreneur d'Eole ciné (cinéma Caméo) par la constitution d'une holding baptisée Aérociné.

Les membres du jury, et notamment Christian Lechaudel, chef de publicité à L'Est Républicain, ont félicité cha-

leureusement les lauréats suivants.

Delphine Boulanger, de Colombey-les-Belles, a reçu le prix de la reprise d'entreprise, pour avoir réussi à maintenir 23 emplois dans la boulangerie pâtisserie biscuiterie familiale, lors de la

reprise de la société, en février 2008.

Le prix de l'innovation a été remis à Christian Sroka, de Dieuze, pour la création de la SAS Imagine Élément, entreprise de création d'éléments sanitaires sur mesure.

Le prix de l'entrepreneuriat

féminin a été reçu par Isabelle Tournier, de Darnieulles, dans les Vosges, pour la création de l'Atelier du Biscuit, en 2009. Le prix coup de cœur du jury revient à Stéphane Abadie, de Frouard, pour la création du bureau d'études et de conseil en innovation IH Concept, spécialisé dans le sport, le handicap et l'accessibilité aux loisirs.

Le prix de l'artisanat a été remis à Guillaume Rude, de Hultehouse, pour la création de la verrerie d'art Fusion Libre. Le prix du commerce revient à Martine Folsche, de Willerwald, pour la création de l'épicerie bio La fée du Bio. Le prix industrie a été décerné à Aurélie Kostka, de Saint-Mihiel, pour la reprise d'une faïencerie d'objets lumineux et décoratif en céramique.

Et enfin, le prix services revient au Messin Sébastien Proye, pour la création de Tekengo, société de prise de commandes à distance et de marketing interactif dans la restauration rapide.

Parution,  
Est Républicain  
06 Février 2010

**Simply order**  
easy, fast & fun

Simply-order.com | Commandez et prépayez votre repas, que vous récupérez sans attente !

Développement marketing :

Sébastien PROYE - email : [sproye@tekengo.fr](mailto:sproye@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 70 63 64 82

Jean-Philippe BRECHON - email : [jpbrechon@tekengo.fr](mailto:jpbrechon@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 75 21 29 91

# Simply order

## Easy, fast & fun

**T**ekengo, une société messine de prise de commande à distance et de marketing interactif dans la restauration rapide lance un nouveau concept pour manger vite, bien et pas cher via internet, sans file d'attente devant le comptoir ou en livraison rapide à domicile. Grâce au réseau Simply order les clients passent commande auprès des restaurateurs déjà en ligne depuis leur ordinateur ou leur mobile.

Etre servi ou livré sans bouger pour passer commande est bénéfique aux salariés, aux étudiants, aux personnes à mobilité réduite, aux retraités ou à ceux qui optent pour la facilité. Il faut dire qu'aujourd'hui le temps accordé au repas est de plus en plus réduit. La baisse de la TVA n'a pas accru la fréquentation des restaurants. D'où l'intérêt d'un service express qui allie qualité des prestations et qualité des plats concoctés par des restaurateurs professionnels.

### L'e-commerce, mise en bouche

Les idées ne manquent pas pour émousser les papilles des consommateurs. A l'ère de la communication virtuelle, le web prend dans son sillage les restaurateurs pour satisfaire des demandes au-delà de leurs enceintes. En 2009 l'e-commerce a progressé de 28%, car les utilisateurs maîtrisent davantage cet outil de communication révolutionnaire. Avec Simply order, de la commande à la remise du plat choisi, tout est habilement calculé pour que chaque intervenant dans la chaîne des prestations exécute sa tâche dans le timing. Les clients sur-

chargés, trop pressés ou désireux de gagner du temps accèdent facilement à ce nouveau canal de commercialisation aujourd'hui «ublisé par plus de 20 millions de Français», signalent d'ailleurs Sébastien Proye, président-directeur général de la société Tekengo S.A.S. et son principal associé, Jean-Philippe Brechon.

### Passer commande à distance

Pour commander, payer son repas sur le web et être livré ou bien l'emporter il suffit de cliquer sur Simply order en toute sécurité. De nombreux restaurateurs devraient alimenter la liste des professionnels de la restauration et mettre à disposition une carte fréquemment actualisée afin que les clients puissent profiter pleinement de ce service et apprécier divers genres culinaires dès le 1<sup>er</sup> mars prochain. Les restaurateurs adhérents profiteront immédiatement du site fonctionnant en géo localisation. En fonction du lieu où se trouve le client, le restaurant le plus proche lui sera conseillé. Un bon moyen de connaître le consommateur à travers ses goûts, son choix du lieu de restauration (restaurant, cadre professionnel, domicile ou à emporter) et le budget qu'il consacre à son régime alimentaire. Le site porte un nom anglais en raison de la proximité du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique et parce que nous sommes dans une société à dimension économique internationale. Au fur et à mesure de cette aventure gastronomique et économique, le site sera affiné en gardant comme fil rouge : vite fait, bien fait. Des suggestions du jour seront accessibles. Un moyen de rénover la restauration en proposant aux cyber-acheteurs un melting-pot

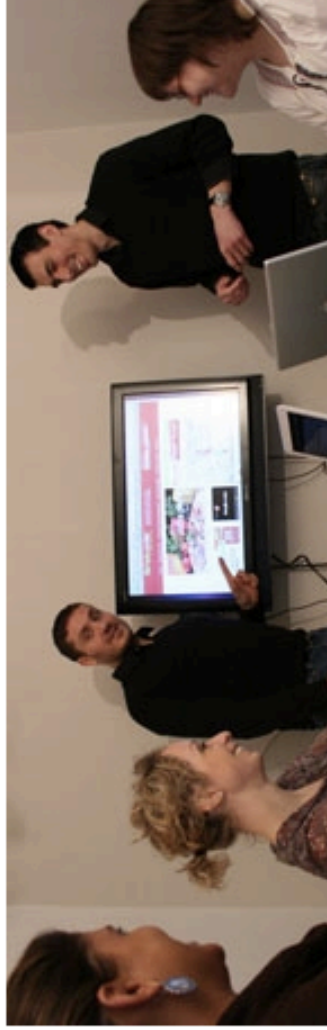


Chez Tekengo, le travail en synergie est le vecteur de la réussite du projet Simply order.

de mets servis via le web. «Nous sommes à l'époque de la Perestroïka publicitaire qui nous oblige, pour être de bons publicitaires, à avoir un sens aigu de l'observation, pratiquer la transparence et l'empathie pour découvrir ce que les consommateurs attendent réellement», souligne Jean-Philippe Brechon. Le lancement de ce site devrait servir les intérêts des consommateurs et des restaurateurs mosellans et luxembourgeois dont le chiffre d'affaires pourrait augmenter, avant de s'étendre à toute la France. La création d'emplois est aussi à l'ordre du jour et la coupe du monde 2010 sera l'occasion de sortir l'application iPhone de Simply order. **Pour en savoir plus : [www.simply-order.com](http://www.simply-order.com)**



marie-lou.pires



Jean-Philippe Bréchon et Sébastien Proye

## Plus simple la vie

Par Florent POTIER • Journaliste La Semaine • 14/04/2010 à 15h53

**Imaginez : vous réservez un restaurant par internet et quand vous arrivez sur place, votre plat vous attend. Une idée en or pour gens pressés.**

« L'idée c'est d'éviter aux gens de perdre du temps quand on en a de moins en moins », explique Jean-Philippe Bréchon, développeur du site avec Sébastien Proye.

Simply-order.com permet aussi de réserver dans un restaurant de vente à emporter. Il n'y a plus qu'à y aller, tout est déjà payé en ligne. « Je prends mon plat et je m'en vais. Et je ne fais plus la queue ! » On peut aussi se faire livrer dans certains cas, « boisson comprise ». Le site verra le jour le 15 avril au plus tard. Une vingtaine de restaurateurs en Lorraine et au Luxembourg se sont montrés séduits. Des restaurateurs qui pourront retrouver une clientèle qui n'a plus le temps de venir s'attabler en ville.

Une application pour l'iPhone est en cours de développement. On pourra alors commander et payer avec son téléphone.

Parution,  
La Semaine.fr  
14 Avril 2010

## Au resto, vite fait, bien fait



Metz (57) 'Restaurateurs, augmentez votre chiffre d'affaires grâce à internet', c'est la proposition lancée aux restaurateurs lorrains par Jean-Philippe Brechon et Sébastien Proye, les créateurs du site internet [Simply-Order.com](http://Simply-Order.com).

"L'idée est simple et apporte un vrai confort à tous ceux qui ont un agenda chargé. Il s'agit de permettre aux internautes de rechercher un restaurant selon divers critères (plat préféré, thématique de restaurants mais également géolocalisation), de commander et de prépayer, en toute sécurité, en ligne, leur déjeuner ou leur dîner dans un restaurant, afin que tout soit prêt à l'heure convenue. Des repas qu'il est possible de consommer sur place mais aussi d'emporter dans certains établissements, voire de se faire livrer", soulignent Jean-Philippe Brechon et Sébastien Proye, deux entrepreneurs lorrains à l'origine du site [Simply-Order.com](http://Simply-Order.com).

### Palette de services

C'est ce territoire que la jeune entreprise prospecte en priorité. "Une vingtaine de restaurants, notamment Le Romarin et la Place Caffé à Metz (57), La Trattoria à Thionville (57) ou le traiteur Marcotullio à Nancy (54), ont d'ores et déjà décidé de devenir simply-order", annonce Sébastien Proye. Il est vrai qu'au-delà de toucher une nouvelle clientèle grâce à une plus grande visibilité sur le net, la société a soigné son offre : présence de simply-order sur les réseaux sociaux, mise en place de programmes de fidélité, développement de newsletters visant à informer (de manière ciblée) les internautes des nouveautés des restaurateurs, reportages vidéos... De la publicité et de l'information sur les lieux de vente sont également proposées aux professionnels. "Une version destinée à l'iPhone permettant de toucher une clientèle encore plus mobile devrait être disponible très prochainement", promet Jean-Philippe Brechon qui bénéficie d'une grosse expérience en matière de marketing interactif sur internet.

Combien ces prestations sont-elles facturées aux restaurateurs ? Différentes formules (commissions ou abonnements) sont proposées à partir de 3 euros par jour.

Jean Fabian

(article publié le 2 juillet 2010 dans le journal « L'Hôtellerie - Restauration » )



Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

**Simplyorder**  
easy, fast & fun

Simply-order.com | **Commandez et prépayez votre repas, que vous récupérez sans attente !**

### Développement marketing :

Sébastien PROYE - email : [sproye@tekengo.fr](mailto:sproye@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 70 63 64 82

Jean-Philippe BRECHON - email : [jpbrechon@tekengo.fr](mailto:jpbrechon@tekengo.fr) - tél. +33 (0)6 75 21 29 91